

Steinemann Lotus в «Линии График»

В московской типографии «Линия График», специализирующейся на производстве сложной упаковки и рекламной продукции, установлен единственный в России ламинатор Steinemann Lotus SF(F). О его работе рассказывает главный технолог типографии Дмитрий Череповский.

Интервью: **Елена Бондаренко**

Почему возникла необходимость приобретения промышленного ламинатора?

Ламинатор Lotus был куплен нами в 2002 г., когда на рынке рекламной и упаковочной полиграфии уже чувствовался значительный спрос на промышленное ламинирование, а предложение таких услуг было явно недостаточным. К тому времени в типографии был только настольный термоламинатор формата А1, не предназначенный для обработки больших тиражей.

По какому принципу выбиралось оборудование?

Мы рассматривали различные технологии ламинирования и, соответственно, разные машины. Стояла задача подобрать вариант, который наилучшим образом подходил бы как для отделки продукции, так и для изготовления металлизированного картона. Выбор был сделан в пользу нанесения пленки с помощью полиуретанового однокомпонентного бессольвентного клея. Он не выделяет вредных для здоровья веществ и образует абсолютно инертный полимер, поэтому его можно использовать для ламинирования пищевой упаковки, обложек книг и др. Кроме того, эта технология требует меньших затрат при печати больших тиражей, на которые мы и рассчитывали.

Такое оборудование предлагает только фирма Steinemann?

Мы проработали все предложения основных производителей ламинаторов. На тот момент пришлось делать выбор между ламинаторами Steinemann и Billhoyer. Решающим аргументом в пользу Steinemann Lotus стало устройство разделения листов по пленке – «термонож», которым тогда оснащались только ламинаторы этой фирмы. Поскольку мы брали машину для работы с очень широким диапазоном пленок, нам подходила только такая система разделения. Она расплавляет пленки и поэтому может использоваться для любых материалов – полипропилена, ПЭТ, ацетат-целлюлозы – в широком диапазоне толщины.

А чем обусловлен выбор такой интересной конфигурации – ламинатор плюс лакирующая машина?

Действительно, конфигурация Lotus SF(F), в котором в дополнение к секции ламинирования установлены секция нанесения УФ-лака (или УФ-клея) и УФ-сушка, на первый взгляд кажется странной. Возможно, если бы мы покупали его сегодня, то предпочли бы купить отдельно ламинатор большего формата и лакирующую машину. Но в тот момент нам требовалось дополни-



Дмитрий Череповский: «С помощью Steinemann Lotus мы создали рынок промышленного ламинирования упаковки и рекламной продукции»

тельное оборудование для качественного УФ-лакирования, и такое решение было оправданно. Машина полностью покрыла наши потребности. На 70–80% она работала как ламинатор, а когда не было заказов на ламинирование, то использовалась для нанесения УФ-лака. У нее был неплохой пробег между секцией нанесения лака и сушкой, который мы увеличили почти до 5 м. Ведь чем длиннее путь от нанесения УФ-лака до его закрепления, тем лучше будет глянец.

Помимо УФ-лакирования на Lotus SF(F) можно делать УФ-ламинирование. Клей наносится на картон, а не на пленку, как в большинстве ламинаторов, и пленка остается чистой. Это экономичная альтернатива окошкам с вклеенным пластиком на упаковке, которая должна быть заламинирована по всей поверхности.

Вы покупали ламинатор напрямую или через российского поставщика?

В России эксклюзивным дилером Steinemann является компания HGS. К ним мы и обратились, когда определились с выбором. Это был первый опыт нашей совместной работы, и довольно удачный. Еще до поставки машины мы с помощью специалистов HGS изучили возможные технологические сложности и пути их устранения, рассмотрели различные варианты расходных материалов. Тщательная подготовка позволила нам миновать период «растерянного освоения» новой техники. Машина сразу после запуска стала работать круглосуточно с полной загрузкой.

Какие возможности предоставил Lotus SF(F) типографии?

Эта машина позволила нам значительно расширить портфель заказов. Мы смогли перерабатывать большой поток заказов на ламинирование отпечатанной продукции (как своих, так и сторонних). Кроме того, начали производить много новых видов запечатываемых материалов, в частности картон, ламинированный металлизированной ПЭТ-пленкой. ■

КОММЕНТАРИЙ ПРОДАВЦА

Ирина Сулакова, начальник технического отдела ГК HGS

Этот проект как нельзя лучше иллюстрирует поговорку: мы не такие богатые, чтобы покупать дешевые вещи. Ведь пока, к сожалению, заказчики считают только те деньги, которые вкладывают, и вовсе не считают денег, которые потеряют, если выбор оборудования был сделан по принципу «что подешевле». В этом смысле «Линия График» оказалась счастливым исключением. Специалисты фирмы не стали пассивно ждать, когда их новые возможности будут востребованы рынком, а сами начали продвигать полиуретановую технологию ламинирования, создав каталог ламинированного картона и бумаги. Эта продукция оказалась настолько востребованной, что Lotus сразу же заработал на полную мощность. Это яркий пример окупаемости высоких технологий при удачном маркетинговом подходе.