

«Линия График» опять первая

Всего несколько месяцев назад PrintWeek писал о выходе на рынок новой модели Kodak NexPress 2500, и вот первая в СНГ машина получила постоянную прописку в московской типографии «Линия График».

Эта типография давно завоевала репутацию пионера во многих областях полиграфии. Она одной из первых стала делать выборочное лакирование на трафаретных машинах и стала печатать фольевыми красками на этикеточной бумаге, первой установила единственный в Европе промышленный ламинатор широкого формата и начала применять УФ-краски при изготовлении коммерческой продукции. Однако цифровая печать долго не входила в сферу ее интересов. Тем более зрелым и взвешенным стало решение о покупке Kodak NexPress 2500 и создании отдельной структуры – LiniаDigital, которая будет оказывать услуги цифровой печати.

Руководитель нового предприятия Наталья Болдырева отметила, что типографии, которая хочет расширить свое присутствие на рынке коммерческой печати, сегодня не обойтись без цифровой техники. «Вопрос о покупке машины NexPress рассматривался Михаилом и Владимиром Аппалоновыми еще в 2003 г., когда она впер-



Наталья Болдырева: «NexPress станет хорошим подспорьем нашим офсетным машинам»

вые была представлена в России, – сказала Наталья Болдырева. – К сожалению, события, связанные с продажей компанией Heidelberg этого бизнеса, привели к исчезновению оборудования NexPress с российского рынка. Мы вели переговоры и с компанией Xerox насчет покупки iGen3, однако появление в России официального представителя Kodak NexPress – компании «Амос» – определило наш выбор».

Офсетные типографии перестали относиться к цифровой технике как к конкуренту, а наоборот, стараются использовать ее преимущества в своем

бизнесе. «На NexPress мы можем быстро изготавливать тиражи высокого качества, – объяснила Наталья. – Эта машина стала хорошим подспорьем нашему офсетному оборудованию, рассчитанному на большие тиражи, при этом качество ее печати настолько близко к офсетному, что даже искушенные клиенты не всегда сразу заметят разницу. К тому же наша машина оснащена пятой секцией, которая позволяет печатать тремя различными дополнительными цветами и выполнять сплошное лакирование или имитировать выборочное при помощи

печати прозрачным тоном. Мы собираемся активно использовать эти возможности для перевода малотиражных заказов из офсета на цифру. И конечно, будем изготавливать на этой машине тиражные цветопробы для офсетного производства и тиражи для заказчиков упаковки».

Машина заработала в типографии через три дня после того, как пересекла границу России, и уже выполнила несколько коммерческих заказов, среди которых книга объемом 592 полосы тиражом 10 экз., изготовленная всего за три дня.

Нашелся новый дом для Forbes

Руководство немецкого холдинга Axel Springer ведет переговоры о продаже своей доли в компании Axel Springer Russia с представителями генерального директора «Газпром-вестхолдинга», владельца ИД «Коммерсантъ» Алишера Усманова.

Напомним, что владельцы лицензии на журналы Newsweek и Forbes делали предложение о продаже своего российского подразделения или обмене акциями несколькими издательским домом, среди которых Hachette Filipacchi Shkulev, Independent Media и UFG Private Equity. Позже в переговоры вступил и владелец ИД «Коммерсантъ» Алишер Усманов, который сегодня является наиболее вероятным покупателем. Усманов может стать собственником отдельных изданий или приобрести 51% акций ИД Axel Springer Russia, тогда как 49% останутся у нынешнего владельца.

Участники рынка считают, что у «Коммерсанта» есть опыт работы с деловыми еженедельными журналами и такие сильные бренды, как Newsweek и Forbes, могли бы хорошо дополнить этот портфель. Полная стоимость акций Axel Springer Russia оценивается примерно в 50 млн долл.

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Сошьем и склеим

В рубрике «Мнение» наш постоянный автор Максим Снитенко готов рассказать читателям PrintWeek о своем подходе к выбору типа скрепления книжных блоков **с. 16**

Инсталляции

События этого месяца не исчерпались инсталляцией в «Линии График» – две пятикрасочные MAN Roland заработали в «Курантах» и «Льве Толстом», а типография «Арбат» запустила Xerox DC 8000 **с. 18**

Профиль

Когда «Новая типография» стала размещать свои производства в регионах, местные газетчики не видели смысла в переходе на цвет. Но консерватизм был побежден **с. 26**

Блицопрос

Что думают о типографиях рекламные агентства? Чем они довольны, а что хотели бы изменить? Не стоит гадать – прочитав рубрику «Блицопрос», вы получите эту информацию из первых рук **с. 32**

Мнение пользователя

Издательская фирма «Актеон» изготавливает уникальную продукцию – воспроизводит древние рукописные книги. А печатает их струйный принтер HP DesignJet Z2100 **с. 40**

Руководство покупателя

В этот раз мы предлагаем читателям ознакомиться с характеристиками офсетных печатных машин второго формата, в том числе и с возможностями их дополнительной комплектации **с. 41**

Мелованные бумаги

Производители бумаги предлагают широкий ассортимент мелованных сортов. Сравнение их характеристик – в таблице второго обзора «Руководства покупателя» **с. 46**

Проверено временем

Fuji Luxel VX-9600, созданная на основе технологии двухлучевой записи, уже пять лет прочно сохраняет позиции на рынке благодаря своей производительности и высокому разрешению **с. 48**

Секретариат (495) 681-91-42
Отдел рекламы (495) 681-22-26

Отдел подписки (495) 681-39-20
Факс (495) 681-39-20

E-mail editor@printweek.ru
Сайт www.printweek.ru

Подробнее см. на с. 53